



ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ: ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ



ΟΔΗΓΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

**2^η Προκήρυξη
Ψηφιακός Πρωταθλητής**

Οκτώβριος 2014

ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ

Σχεδίαση και Ανάπτυξη Καινοτόμων Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών που να συνάδουν με την Ψηφιακή Ατζέντα

1. Σκοπός

Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα (ΨΠ) είναι Διαγωνισμός Ψηφιακής Καινοτομίας¹ που στοχεύει στην προώθηση της έννοιας της ψηφιακής καινοτομίας σε μαθητές, φοιτητές, άλλα φυσικά πρόσωπα / ομάδες, νεοσύστατες και μικρομεσαίες επιχειρήσεις καθώς και στην **ανάπτυξη ανταγωνιστικών καινοτόμων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών που συνάδουν με τις προτεραιότητες της Ψηφιακής Ατζέντας**² ενώ, παράλληλα, προάγονται και θέματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας³.

Το αντικείμενο του Ψηφιακού Πρωταθλήματος διαφοροποιείται ανάλογα με την κατηγορία των συμμετεχόντων αλλά ως κοινή παράμετρος είναι η εξοικείωση των συμμετεχόντων με τη Ψηφιακή Ατζέντα και η ανάπτυξη καινοτόμου μοντέλου ή λειτουργικού πρωτοτύπου ή ψηφιακού προϊόντος ή υπηρεσίας στη βάση της Ψηφιακής Ατζέντας.

Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα έχει τρεις κατηγορίες:

K1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα

K2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα

K3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα

¹ Για τον ορισμό του όρου Καινοτομία παραπέμπουμε στο http://eur-lex.europa.eu/smartapi/cgi/sga_doc?smartapi!celexplus!prod!DocNumber&lg=en&type_doc=COMfinal&an_doc=2003&nu_doc=112 και θεωρούμε ως Ψηφιακή Καινοτομία την Καινοτομία που χρησιμοποιεί Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)

² Για τα θέματα της Ψηφιακής Ατζέντας μπορείτε να ενημερωθείτε από το: <http://ec.europa.eu/digital-agenda/>

³ Για τον ορισμό του όρου Κοινωνική Επιχειρηματικότητα παραπέμπουμε στο <http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=10027&langId=el> σελ. 102.

Ο σκοπός του Ψηφιακού Πρωταθλήματος προβλέπεται να επιτευχθεί με:

- παροχή εξειδικευμένων σεμιναρίων που θα υποστηρίζουν την ανάπτυξη καινοτόμων μοντέλων, πρωτοτύπων, ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών (ανάλογα με την κατηγορία συμμετεχόντων), που θα συνάδουν με το θεματολόγιο της Ψηφιακής Ατζέντας, και
- βράβευση των προτάσεων που θα διακριθούν σε κάθε κατηγορία.

Πιο συγκεκριμένα, για κάθε κατηγορία αναμένονται να επιτευχθούν τα ακόλουθα:

K1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα: Οι μαθητές να:

- γνωρίσουν τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας,
- αναπτύξουν καινοτόμο μοντέλο (mock up prototype) ψηφιακού προϊόντος με βάση τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας.

K2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα: Οι φοιτητές να:

- γνωρίσουν τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας,
- αναπτύξουν καινοτόμο λειτουργικό πρωτότυπο (working prototype) ψηφιακού προϊόντος με βάση τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας.

K3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα: Οι συμμετέχοντες να:

- γνωρίσουν τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας,
- αναπτύξουν καινοτόμο ψηφιακό προϊόν ή υπηρεσία με βάση τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας,
- υποβάλουν επιχειρηματικό σχέδιο,
- προωθήσουν το ψηφιακό προϊόν ή την υπηρεσία στην αγορά.

2. Βραβεία του Διαγωνισμού

Τα βραβεία ανά κατηγορία είναι ως εξής:

K1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα

Πρώτο Βραβείο:

- €2000 και

- 1 πλήρη⁴ υποτροφία σπουδών στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας σε κλάδο επιλογής: Πληροφορικής ή Πληροφοριακών Συστημάτων ή Εφαρμοσμένων Πολυμέσων, ή Διοίκηση Επιχειρήσεων και
- 2 μερικές⁵ υποτροφίες σπουδών: 1 μερική υποτροφία στο Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο και 1 μερική υποτροφία στο Πανεπιστήμιο Frederick σε κλάδο επιλογής Πληροφορικής ή Μηχανικής Υπολογιστών ή Συστήματα Πληροφορικής.

Δεύτερο Βραβείο:

- €1000 και
- 3 μερικές⁵ υποτροφίες σπουδών: 1 μερική υποτροφία στο Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο και 2 μερικές υποτροφίες στο Πανεπιστήμιο Frederick σε κλάδο επιλογής Πληροφορικής ή Μηχανικής Υπολογιστών ή Συστήματα Πληροφορικής.

Τρίτο Βραβείο:

- €500 και
- 3 μερικές⁵ υποτροφίες σπουδών: 1 μερική υποτροφία στο Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο, 1 μερική υποτροφία στο Πανεπιστήμιο Frederick σε κλάδο επιλογής Πληροφορικής ή Μηχανικής Υπολογιστών ή Συστήματα και 1 μερική υποτροφία στο Πανεπιστήμιο UCLan Cyprus σε κλάδο επιλογής Πληροφορικής ή Μαθηματικών.

Κ2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα

Πρώτο Βραβείο:

- €3000 και

⁴ Πλήρη υποτροφία: Απαλλαγή από τα διδάκτρα του πρώτου έτους σπουδών. Για τα επόμενα έτη σπουδών, ο φοιτητής εμπίπτει στο σύστημα αριστείας και η μείωση των διδάκτρων ανέρχεται ως και 50% για τους φοιτητές με άριστη βαθμολογία.

⁵ Μερική υποτροφία: μείωση διδάκτρων 50% για όλα τα έτη σπουδών

- 1 πλήρη υποτροφία μεταπτυχιακών σπουδών στο CIIM και
- 1 πλήρη⁴ υποτροφία μεταπτυχιακών σπουδών στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας σε κλάδο επιλογής MSc Πληροφορικής ή MBA και
- επιχορήγηση για συμμετοχή σε σεμινάριο επιχειρηματικότητας η/και καινοτομίας (entrepreneurship/innovation seminar) αξίας €2000 το οποίο θα υπόκειται στην εκ των προτέρων έγκριση του Ψηφιακού Πρωταθλητή

Δεύτερο Βραβείο:

- €1500 και
- 2 μερικές⁵ υποτροφίες σπουδών: 1 μερική υποτροφία στο Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο και 1 μερική υποτροφία στο Πανεπιστήμιο Frederick σε κλάδο επιλογής Πληροφορικής ή Μηχανικής Υπολογιστών ή Συστήματα Πληροφορικής.

Τρίτο Βραβείο:

- €1000 και
- 2 μερικές⁵ υποτροφίες σπουδών στο Πανεπιστήμιο Frederick σε κλάδο επιλογής Πληροφορικής ή Μηχανικής Υπολογιστών ή Συστήματα Πληροφορικής.

Κ3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα

Πρώτο Βραβείο:

- €10000 για επιχορήγηση συμμετοχής σε συναντήσεις δικτύωσης με εκπροσώπους επιχειρηματικών κεφαλαίων (VC camps) οι οποίες θα υπόκεινται στην εκ των προτέρων έγκριση του Ψηφιακού Πρωταθλητή και

Δεύτερο Βραβείο:

- €4000

Τρίτο Βραβείο:

- €2000

Θα δοθεί επίσης χρηματικό βραβείο (€2000) για την «Επιχείρηση με Διεθνή Προσανατολισμό» για να δοθεί έμφαση στην διεθνή διάσταση του Διαγωνισμού αλλά και της καινοτομίας που προάγει ο Διαγωνισμός.

Θα δοθεί επίσης βραβείο για την καλύτερη συμμετοχή από γυναίκα επιχειρηματία.

Σε περίπτωση που κάποιο βραβείο δε γίνει αποδεκτό από τους διακριθέντες, ο Ψηφιακός Πρωταθλητής έχει δικαίωμα να το μεταφέρει στους επόμενους στην κατάταξη συμμετέχοντες.

Επίσης ο Ψηφιακός Πρωταθλητής διατηρεί το δικαίωμα να βραβεύσει τους κατά σειράν κατάταξης διαγωνιζόμενους, σε περίπτωση που υπάρχουν διαθέσιμες υποτροφίες.

3. Γενικό Πλαίσιο Υλοποίησης Διαγωνισμού

Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα διεξάγεται σε δύο στάδια. Στο πρώτο στάδιο, οι ενδιαφερόμενοι καταθέτουν **μόνο μία περίληψη** της πρότασης. Στο Παράρτημα I δίνονται τα κύρια σημεία της περίληψης και στο Παράρτημα III το περίγραμμα της περίληψης.

Η Οργανωτική Επιτροπή (Παράγραφος 9) αξιολογεί τις περιλήψεις με βάση τα κριτήρια που παρατίθενται στο Παράρτημα II. Τα κριτήρια Α και Β πρέπει να πληρούνται υποχρεωτικά. Οι προτάσεις που ικανοποιούν τα κριτήρια αυτά προκρίνονται στο δεύτερο στάδιο.

Οι συμμετέχοντες που καλούνται στο δεύτερο στάδιο λαμβάνουν μέρος σε ειδικά οργανωμένα σεμινάρια που ονομάζονται «Ημέρες Προπόνησης Ψηφιακής Καινοτομίας» και λαμβάνουν εξειδικευμένη υποστήριξη και καθοδήγηση από ακαδημαϊκούς, ειδικούς και εκπροσώπους εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο πεδίο του αντικειμένου του Διαγωνισμού.

Μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων του Διαγωνισμού υποβάλλονται ανά κατηγορία:

Κατηγορία συμμετεχόντων	Περιεχόμενο πρότασης
Κ1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα	Πρόταση και Μοντέλο (mock up prototype)
Κ2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα	Πρόταση και Λειτουργικό Πρωτότυπο (prototype)
Κ3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα	Πρόταση, Επιχειρηματικό Πλάνο και ολοκληρωμένο Προϊόν ή Υπηρεσία Ψηφιακής Καινοτομίας

Για κάθε κατηγορία, παρατίθεται περίγραμμα προτάσεων στο Παράρτημα ΙΙΙ.

Οι προτάσεις που προκρίθηκαν στο δεύτερο στάδιο παρουσιάζονται στην Επιτροπή Αξιολόγησης (Παράγραφος 10). Οι προτάσεις αξιολογούνται με βάση τα κριτήρια που παρατίθενται στο Παράρτημα ΙV και η αξιολόγηση υποβάλλεται για επικύρωση στο Ψηφιακό Πρωταθλητή.

Οι προτάσεις που τελικά θα βραβευτούν θα είναι οι τρεις πρώτες με την ψηλότερη συνολική βαθμολογία σε κάθε κατηγορία.

4. Περίοδος Διεξαγωγής του Ψηφιακού Πρωταθλήματος

Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα θα διεξαχθεί κατά την περίοδο Οκτωβρίου 2013 – Ιουνίου 2014 σε στάδια.

Το χρονοδιάγραμμα είναι το ακόλουθο και θα τηρηθεί χωρίς παρεκκλίσεις:

Ημερομηνίες	Δραστηριότητες
15/12/2014 09:00 π.μ.	Καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής περίληψης πρότασης
12/01/2015	Ανακοίνωση συμμετοχών που καλούνται στις Ημέρες Προπόνησης Ψηφιακού Πρωταθλήματος
30 – 31/01/2015	Ημέρες Προπόνησης Ψηφιακού Πρωταθλήματος και υποβολή δικαιολογητικών των συμμετεχόντων
20/4/2015	Καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής

	ολοκληρωμένων προτάσεων
08 – 09/05/2015	Παρουσιάσεις των προτάσεων από τους συμμετέχοντες και τελική αξιολόγηση.
Ιούνιος 2015	Βραβεύσεις – Διακρίσεις (Τελετή Απονομής)

5. Δικαιούχοι και Προϋποθέσεις συμμετοχής

5.1. Δικαιούχοι

α) Δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό έχουν άτομα ή ομάδες (μέχρι και 3 ατόμων) που ανήκουν στις ακόλουθες κατηγορίες.

K1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα: 15-18 ετών, εγγεγραμμένοι σε σχολεία τα οποία είναι αναγνωρισμένα από το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού Κύπρου και βρίσκονται εντός των ορίων της Κυπριακής Δημοκρατίας.

K2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα: εγγεγραμμένοι σε Πανεπιστήμια ή Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (ανώτερη και ανώτατη εκπαίδευση) τα οποία είναι αναγνωρισμένα από το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού Κύπρου. Εξαιρούνται οι διδακτορικοί φοιτητές και οι υποψήφιοι διδακτορικοί φοιτητές οι οποίοι εμπίπτουν στην κατηγορία K3

K3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα: Φυσικά πρόσωπα, ομάδες (μέχρι και 3 ατόμων), ή μικρομεσαίες⁶ επιχειρήσεις⁷ που έχουν τη μόνιμη εγκατάστασή τους σε περιοχές ελεγχόμενες από την Κυπριακή Δημοκρατία.

5.2. Μη Δικαιούχοι

K3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα: Δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής:

- Μεγάλες Επιχειρήσεις
- Αιτούντες που έχουν οριστική καταδικαστική απόφαση δικαστηρίου σε βάρος τους για δόλο, απάτη ή/και άλλο αδίκημα, εκτός και αν έχουν παρέλθει τρία (3) χρόνια από την ημερομηνία της εν λόγω καταδικαστικής απόφασης,

6 Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) είναι αυτές που ορίζονται σύμφωνα με την σύσταση της Επιτροπής της 6ης Μαΐου 2003 σχετικά με τον ορισμό των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων (Επίσημη εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L 124, 20.05.2003 σ. 36-1)

7 Για τους σκοπούς του Διαγωνισμού όπου αναφέρεται η λέξη επιχείρηση, αφορά όλες τις μορφές των επιχειρήσεων, δηλ. προσωπικές, εταιρείες, συνεταιρισμούς κλπ.

5.3. Δικαίωμα Συμμετοχής

Δικαίωμα συμμετοχής στο Ψηφιακό Πρωτάθλημα έχουν όσοι περιγράφονται στην παράγραφο ως “**Δικαιούχοι**”, δεν εμπίπτουν σε κάποια από τις πρόνοιες της παραγράφου “**Μη Δικαιούχοι**” και

- Θα υποβάλουν περίληψη και πρόταση εμπρόθεσμα, και
- Θα υποβάλουν τα απαραίτητα δικαιολογητικά εμπρόθεσμα, και
- Θα υποβάλλουν μόνο μια πρόταση (είτε ως άτομα ή ως μέλη ομάδων, επιχειρήσεων).

6. Υποβολή Προτάσεων

6.1 Απαιτούμενα δικαιολογητικά

Μετά την πρόσκληση στις Ημέρες Προπόνησης, υποβάλλονται υποχρεωτικά όλα τα παρακάτω δικαιολογητικά.

Κατηγορίες Συμμετεχόντων	Δικαιολογητικά Υποβολής
Κ1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα	1 Συγκατάθεση γονέα ή κηδεμόνα (για κάθε μέλος της ομάδας) στην οποία αναφέρεται ότι: 1.α. Δέχεται να λάβει μέρος ο/η μαθητής/τρια στο Διαγωνισμό, και 1.β. Αποδέχεται να φωτογραφηθεί ή/και να βιντεοσκοπηθεί ο/η μαθητής/τρια για την προβολή του Διαγωνισμού 2. Έγγραφη δήλωση μαθητή/τριας (για κάθε μέλος της ομάδας) ότι: 2.α. Τα στοιχεία που περιέχονται στην πρόταση είναι πλήρη, ακριβή και αληθή, και αποτελούν προϊόν δικής τους εργασίας, χωρίς οποιαδήποτε άλλη εξωτερική βοήθεια, και

	2.β. Αποδέχεται τη διασταύρωση των στοιχείων που δηλώνονται στο έντυπο υποβολής της πρότασης. 3. Φωτοαντίγραφο μαθητικής ταυτότητας ή Βεβαίωση από το Διευθυντή του οικείου σχολείου για κάθε μέλος της ομάδας.
Κ2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα	1 Υπεύθυνη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι: 1.α. Τα στοιχεία που περιέχονται στην πρόταση είναι πλήρη, ακριβή και αληθή, και αποτελούν προϊόν εργασίας των συμμετεχόντων, χωρίς οποιαδήποτε άλλη εξωτερική βοήθεια, και 1.β. Αποδέχεται τη διασταύρωση των στοιχείων που δηλώνονται στο έντυπο υποβολής της πρότασης. 2. Φωτοαντίγραφο φοιτητικής ταυτότητας ή Βεβαίωση παρακολούθησης στο οικείο Ίδρυμα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης Πανεπιστήμιο, για κάθε μέλος της ομάδας.
Κ3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα	1 Υπεύθυνη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι: 1.α. Τα στοιχεία που περιέχονται στην πρόταση είναι πλήρη, ακριβή και αληθή, και αποτελούν προϊόν εργασίας των συμμετεχόντων, χωρίς οποιαδήποτε άλλη εξωτερική βοήθεια, και 1.β. Αποδέχεται τη διασταύρωση των στοιχείων που δηλώνονται στο έντυπο υποβολής της πρότασης και 1.γ. Δεσμεύεται να υλοποιήσουν ή να ολοκληρώσουν το προτεινόμενο ψηφιακό προϊόν ή την υπηρεσία μέχρι την ημερομηνία παρουσίασης και τελικής αξιολόγησης. 2. Πιστοποιητικό εγγραφής της εταιρείας ή σε περίπτωση που οι αιτητές είναι φυσικά πρόσωπα τότε προσκομίζεται

	αντίγραφο Δελτίου Ταυτότητας για κάθε αιτητή. 3. Βεβαίωση Ανεξάρτητων Εγκεκριμένων Ελεγκτών ότι η επιχείρηση είναι ΜΜΕ. (Δεν ισχύει για φυσικά πρόσωπα)
--	---

6.2 Τρόπος Υποβολής Προτάσεων

Οι περιλήψεις και οι προτάσεις υποβάλλονται ηλεκτρονικά στο:
<http://web.cut.ac.cy/digitalchampion/>

Στις Ημέρες Προπόνησης υποβάλλεται από τους συμμετέχοντες ο Φάκελος Δικαιολογητικών ο οποίος θα πρέπει να περιλαμβάνει τα απαιτούμενα Δικαιολογητικά όπως περιγράφονται στην Παράγραφο 6.1. Αν δεν υποβληθεί ο Φάκελος Δικαιολογητικών κατά τις Ημέρες Προπόνησης, μπορεί να ταχυδρομηθεί συστημένος με σφραγίδα ταχυδρομείου μέχρι την πρώτη εργάσιμη ημέρα μετά την τελευταία Μέρα Προπόνησης που θεωρείται καταληκτική ημερομηνία.

Τονίζεται ότι μετά την παρέλευση της καταληκτικής ημερομηνία υποβολής των περιλήψεων, προτάσεων και δικαιολογητικών δεν θα γίνεται αποδεκτή οποιαδήποτε τροποποίηση ή συμπλήρωση της υποβληθείσας πρότασης ή υποβολή και αντικατάσταση στοιχείων, πληροφοριών ή αποδεικτικών στοιχείων, σε οποιοδήποτε στάδιο.

Η προκήρυξη και τα σχετικά έντυπα του Διαγωνισμού διατίθενται στην Ιστοσελίδα:
<http://www.cyprus-digitalchampion.gov.cy> και στην ιστοσελίδα
<http://web.cut.ac.cy/digitalchampion/>.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με τον κ. Νίκο Π. Αργύρη – Γραφείο Ψηφιακού Πρωταθλητή nargyris@mcw.gov.cy Τηλ. 22867144 – 22814034 ΤΘ 24647 1302 Λευκωσία.

7. Δικαιώματα - Τροποποιήσεις

Ο Ψηφιακός Πρωταθλητής διατηρεί το δικαίωμα είτε να ματαιώσει το Ψηφιακό Πρωτάθλημα, ή να τροποποιήσει τους όρους του, ή να μεταθέσει τις ημερομηνίες διεξαγωγής του σε περίπτωση που κάτι τέτοιο κριθεί απαραίτητο. Οποιοσδήποτε τροποποιήσεις θα δημοσιευτούν στον Τύπο καθώς και στην Ιστοσελίδα του Διαγωνισμού. Σε τέτοια περίπτωση, ο Ψηφιακός Πρωταθλητής δε φέρει καμία υποχρέωση για τυχόν αποζημίωση προς τους συμμετέχοντες.

8. Εμπιστευτικότητα-Προσωπικά Δεδομένα-Δημοσιότητα

Όλες οι υποβαλλόμενες προτάσεις θα τύχουν εμπιστευτικού χειρισμού και στα δύο στάδια του Ψηφιακού Πρωταθλήματος. Τα μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής και της Επιτροπής Αξιολόγησης θα υπογράψουν ένα ιδιωτικό συμφωνητικό εχεμύθειας σύμφωνα με το οποίο θα τηρούν όλες τις πληροφορίες των προτάσεων που θα τους γνωστοποιηθούν ως εμπιστευτικές.

Οι συμμετέχοντες στο Ψηφιακό Πρωτάθλημα αποδέχονται τη χρήση των στοιχείων τους για τη δημιουργία αρχείου προσωπικών δεδομένων από τον Ψηφιακό Πρωταθλητή μόνο για σκοπούς του Ψηφιακού Πρωταθλήματος. Οι συμμετέχοντες στο Ψηφιακό Πρωτάθλημα συμφωνούν στην λήψη ενημερωτικού υλικού σχετικά με το Ψηφιακό Πρωτάθλημα. Οι συμμετέχοντες στο Ψηφιακό Πρωτάθλημα δεν αποκτούν δικαίωμα χρήσης των ονομάτων ή λογότυπων των διοργανωτών του Διαγωνισμού.

Οι όροι συμμετοχής του Ψηφιακού Πρωταθλήματος έχουν αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Ψηφιακού Πρωταθλητή: <http://www.cyprus-digitalchampion.gov.cy> και στην ιστοσελίδα <http://web.cut.ac.cy/digitalchampion/>. Οι συμμετέχοντες στο Ψηφιακό Πρωτάθλημα συμφωνούν και παρέχουν το δικαίωμα στον Ψηφιακό Πρωταθλητή για προβολή του Διαγωνισμού μέσω επιλεκτικής δημοσίευσης στοιχείων των προτάσεων. Πιο συγκεκριμένα, για τις προτάσεις που θα διακριθούν, θα δημοσιευτούν το όνομα ή τα ονόματα των συμμετεχόντων, ο τίτλος της πρότασης και μία σύντομη περιγραφή της προτεινόμενης ψηφιακής καινοτομίας καθώς και οπτικοακουστικό υλικό.

9. Οργανωτική Επιτροπή

Η Οργανωτική Επιτροπή για το Ψηφιακό Πρωτάθλημα αποτελείται από εκπροσώπους των ακόλουθων φορέων:

Ψηφιακός Πρωταθλητής,

Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού,

Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού,

Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Κύπρο,

Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας,

Cyprus Information Technology Enterprise Association,

Cyprus Computer Society,

Cyprus Chapter of AIS.

10. Επιτροπή Αξιολόγησης

Η Επιτροπή Αξιολόγησης του Ψηφιακού Πρωταθλήματος είναι πενταμελής και αποτελείται από εκπροσώπους της ακαδημαϊκής και επιχειρηματικής κοινότητας.

11. Χρηματοδότηση του Διαγωνισμού

Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα χρηματοδοτείται από: το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, την Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Κύπρο και φορείς του ημι-κρατικού και ιδιωτικού τομέα. Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα στηρίζεται από το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού, το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, το Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας, το Cyprus Information technology Enterprises Association, το Cyprus Computer Society και το Cyprus Chapter of AIS.

Τα βραβεία είναι προσωπικά, δε μεταβιβάζονται και δεν ανταλλάσσονται με χρήματα ή άλλα βραβεία.

Ψηφιακός Πρωταθλητής

Οκτώβριος 2014

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Κύρια Σημεία Περίληψης

Μέχρι 1000 λέξεις

Στοιχεία	Επεξήγηση Στοιχείων
Τίτλος	Ο τίτλος της περίληψης να είναι αντιπροσωπευτικός της ιδέας
Περιγραφή	Σύντομη περιγραφή των προτεινόμενων ψηφιακών προϊόντων – υπηρεσιών. Τεχνολογικές πλατφόρμες που θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση. Σύγκληση με την Ψηφιακή Ατζέντα. Αξία από τη σκοπιά του χρήστη. Αξία από τη σκοπιά της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
Καινοτομία	Σημεία διαφοροποίησης της πρότασης από υπάρχουσες λύσεις
Πλεονεκτήματα	Προσδοκώμενα οφέλη

Τα σχετικά έντυπα υποβολής των περιλήψεων παρατίθενται στην Ιστοσελίδα: <http://web.cut.ac.cy/digitalchampion/> και στην ιστοσελίδα του Ψηφιακού Πρωταθλητή της Κύπρου: <http://www.cyprus-digitalchampion.gov.cy>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II – Κριτήρια Αξιολόγηση Περίληψης

Τα κριτήρια Α και Β είναι κοινά και για τρεις κατηγορίες και πρέπει να πληρούνται υποχρεωτικά.

A	Τυπικές προϋποθέσεις συμμετοχής	ΝΑΙ/ΟΧΙ
1	Η περίληψη έχει υποβληθεί εμπρόθεσμα.	
2	Η περίληψη έχει υποβληθεί στα τυποποιημένα έντυπα που προβλέπονται στην πρόσκληση.	
3	Πλήρης και σαφής τεκμηριωμένη περιγραφή της περίληψης σύμφωνα με την πρόσκληση.	
4	Η γλώσσα στην οποία έχει συνταχθεί η πρόταση είναι η ελληνική ή η αγγλική.	

B	Θεματολογία	ΝΑΙ/ΟΧΙ
1	Συμβατότητα της ιδέας με τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας	
2	Συνάφεια της ιδέας με την κοινωνική επιχειρηματικότητα	
3	Τεκμηρίωση της καινοτομίας	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – Έντυπα

Το Περίγραμμα Περιλήψεων δίνεται στο αρχείο Propproposal Form Digital Championship.docx.

Το Περίγραμμα Προτάσεων για τις κατηγορίες Κ1 και Κ2 δίνεται στο αρχείο Proposal Κ1 Κ2.docx

Το Περίγραμμα Προτάσεων για τη κατηγορία Κ3 δίνεται στο αρχείο Proposal Κ3.docx Championship.docx

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ

Κ1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα και

Κ2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα

Γ	Καινοτομία της Πρότασης (Για κάθε ένα από τα κριτήρια επιλογής, σημειώνεται ο βαθμός από 1 ως 10 που αντιπροσωπεύει τη θεώρηση του κριτή, με 1 τη χαμηλότερη δυνατή βαθμολογία και 10 την υψηλότερη.)	1-10
1	Η ιδέα είναι καινοτόμα	
2	Η ιδέα έχει μοναδικά χαρακτηριστικά σε σχέση με ό,τι υπάρχει ήδη στην αγορά	
3	Η ιδέα έχει επαυξημένα χαρακτηριστικά σε σχέση με ό,τι υπάρχει ήδη στην αγορά	
4	Η ιδέα καλύπτει μια προϋπάρχουσα ανάγκη με έναν διαφορετικό τρόπο από ό,τι υπάρχει ήδη στην αγορά	
5	Η ιδέα δημιουργεί μια νέα ανάγκη στους χρήστες που δεν υπήρχε προηγουμένως	
6	Η ιδέα καλύπτει μια ανάγκη που δεν είχε αναγνωριστεί από τους καταναλωτές νωρίτερα	
7	Η ιδέα απαιτεί νέο-αποκτηθείσα (για την αγορά) τεχνολογική γνώση για να υλοποιηθεί	
8	Η υλοποίηση έχει ικανοποιητικό επίπεδο συνάφειας με τις δηλωμένες προδιαγραφές	
9	Η υλοποίηση έχει ικανοποιητικό επίπεδο λειτουργικότητας	
10	Η υλοποίηση έχει ικανοποιητικό επίπεδο ολοκλήρωσης	

Κ3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα

Γ	Καινοτομία της Πρότασης (Για κάθε ένα από τα κριτήρια επιλογής, σημειώνεται ο βαθμός από 1 ως 10 που αντιπροσωπεύει τη θεώρηση του κριτή, με 1 τη χαμηλότερη δυνατή βαθμολογία και 10 την υψηλότερη.)	Σύνολο 100
1	Βαθμός καινοτομίας (30 βαθμοί, όπως αυτοί προκύπτουν από τον Πίνακα Δ)	
2	Ανταγωνιστικότητα στην αγορά στόχο και Προτεινόμενη Προώθηση (20 Βαθμοί)	
3	Επιχειρηματικό Μοντέλο – Βιωσιμότητα (20 Βαθμοί)	
4	Η υλοποίηση έχει ικανοποιητικό επίπεδο λειτουργικότητας (20 Βαθμοί)	
5	Συνολική Παρουσία Επιχειρηματικού Πλάνου (10 Βαθμοί)	

Δ. Αξιολόγηση Καινοτομίας				
Για τις ακόλουθες ερωτήσεις σημειώστε τον βαθμό που συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τα χαρακτηριστικά της υπηρεσίας / προϊόντος που περιγράφει το επιχειρηματικό σχέδιο.				
Διαφωνώ Απόλυτα	Διαφωνώ	Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Ερωτήσεις		Βαθμός (1-5)
1.	Η προτεινόμενη υπηρεσία είναι καινοτόμα	
2.	Η προτεινόμενη υπηρεσία έχει μοναδικά χαρακτηριστικά σε σχέση με ό,τι υπάρχει ήδη στην αγορά	
3.	Η προτεινόμενη υπηρεσία έχει επαυξημένα χαρακτηριστικά σε σχέση με ό,τι υπάρχει ήδη στην αγορά	
4.	Η προτεινόμενη υπηρεσία καλύπτει μια προϋπάρχουσα ανάγκη με έναν διαφορετικό τρόπο από τον ανταγωνισμό	
5.	Η προτεινόμενη υπηρεσία δημιουργεί μια νέα ανάγκη στους καταναλωτές που δεν υπήρχε προηγουμένως	
6.	Η προτεινόμενη υπηρεσία καλύπτει μια ανάγκη που δεν είχε αναγνωριστεί από τους καταναλωτές νωρίτερα	
7.	Η προτεινόμενη υπηρεσία απαιτεί νέο-αποκτηθείσα (για την αγορά) τεχνολογική γνώση για να υλοποιηθεί	
8.	Η προτεινόμενη υπηρεσία απαιτεί σοβαρούς πόρους (π.χ. χρόνο κλπ.) για να γίνει διαθέσιμη βάσει της παρούσας τεχνολογικής κατάστασης	
9.	Η προτεινόμενη υπηρεσία χρειάζεται ειδικούς από πολλά επιστημονικά πεδία για να υλοποιηθεί	
10.	Η προτεινόμενη υπηρεσία χρειάζεται να διασφαλιστεί με πνευματική ιδιοκτησία / πατέντα	
11.	Η προτεινόμενη υπηρεσία δύναται να δημιουργήσει	
	ένα νέο (σε σχέση με τον ανταγωνισμό) μοντέλο εσόδων	
12.	Η προτεινόμενη υπηρεσία έχει και άλλους τρόπους χρήσης / αξιοποίησης διαφορετικούς από αυτούς που περιγράφονται	
13.	Η προτεινόμενη υπηρεσία εμπλέκει τους καταναλωτές στο σχεδιασμό νέων προϊόντων/ υπηρεσιών	
14.	Η προτεινόμενη υπηρεσία μπορεί να δημιουργήσει συστηματική εξέλιξη στον αντίστοιχο οικονομικό κλάδο ή/και την κοινωνία	
15.	Η προτεινόμενη υπηρεσία δημιουργεί νέες επαγγελματικούς προσανατολισμούς	
16.	ΣΥΝΟΛΟ = $(\sum_{i=1}^{15}) / 75) * 30$	